

Checkliste: Einsatzzwecke von Social Media für BOS

Informationen aufnehmen: „Zuhören“

- Wie wird in den sozialen Medien über die eigene Organisation berichtet? (Wie viel Resonanz erhalten die eigenen Beiträge? Gibt es negative oder positive Kommentare?)
- Welche Schadenslagen gibt es in der Region?
- Was bewegt die Menschen vor Ort?
- Wovor haben die Menschen Angst?
- Wie werden Schadenslagen antizipiert?
- Wer sind Meinungsführende?
- Wie ist die Vertrauenswürdigkeit der Meinungsführenden einzuschätzen?
- Erkennen von Falschmeldungen
- Über welche Themen (welche die eigene Organisation betreffen) wird in den sozialen Medien gesprochen (mit dem Ziel ein besseres Verständnis dafür zu bekommen), etwa Feuer, Unwetter, Pandemie, Krieg....

Informationen ausgeben: „Reden“

- Einsatzberichterstattungen
- Darstellung der eigenen Organisation (Arbeitsalltag, Veranstaltungen, Fakten, Leitbild, Persönlichkeiten)
- Prävention und vorsorgende Verhaltenstipps (Risikokommunikation)
- Warnung vor akuten Lagen und Empfehlung für angemessenes Verhalten (Krisenkommunikation)
- Richtigstellen von Falschmeldungen
- Community-Pflege (Unterhalten, Fragen beantworten)
- Recruiting (Karrieremöglichkeiten bei der eigenen Organisation aufzeigen)